

Дорогие читатели!

С момента появления в 1970 году и по настоящее время жизнь в журнале «Квант» не затихала ни на день, а его история богата яркими и удивительными событиями.

Явившись детищем выдающихся физиков и математиков, «Квант» был нацелен на раннее и активное вовлечение в научную деятельность достойного пополнения, на воспитание новой плеяды широко образованных ученых, что в то время было признано первоочередной задачей общества. Журнал ворвался в жизнь практически каждой семьи как увлекательный пришелец, быстро снискавший любовь, почтение, уважение, а иногда и ... недоумение. В те годы тираж журнала «Квант», из-за его уникальности и особого положения в ряду учебной литературы, достигал 250–300 тысяч экземпляров. Каждая школа, каждая библиотека регулярно получали наш журнал. Это было своего рода чудом.

С начала 90-х годов тираж журнала «Квант» стал резко падать и вот уже на протяжении ряда лет держится на уровне 4–4,5 тысяч. Много это или мало? Устраивают ли нас эти цифры? Соответствует ли указанная ситуация нашим творческим планам и устремлениям? Нет, нет и нет. Так что же произошло?

Из-за известного крена в умонастроениях в нашем обществе, из-за пошатнувшейся системы жизненных приоритетов и выпадения фундаментальной науки из системы ценностных ориентиров журнал «Квант» оказался вне поля зрения педагогов, учителей, деятелей образования. Но главная потеря состояла в том, что журнал перестал быть поводом для семейных бесед — касалось ли это решения оригинальных задач, знакомства с поразительными научными идеями или ярчайшими моментами биографий уникальных творческих личностей. Иными словами, оказалась утерянной традиция, когда старшие поколения рекомендовали журнал «Квант» представителям подрастающего поколения в качестве компаса, ориентирующего в поисках своего места в жизни. Все чаще приходилось слышать, что нас уже давно нет, и прочее, и прочее.

Мы никак не хотели мириться с создавшейся ситуацией и старались делать все возможное, а иногда и невозможное, чтобы журнал продолжал жить. И вот в очередной раз ветер перемен подул в нашу сторону, и стали появляться признаки новой жизни. Но для ее истинного прихода нужна была помощь извне.

В середине 2002 года нам посчастливилось познакомиться с основателем частного благотворительного фонда «Династия», истинным подвижником, уникальным ученым, человеком благородных рыцарских призваний — Дмитрием Борисовичем Зиминым (создателем телекоммуникационной компании «Вымпелком»). У нас появилась возможность резко увеличить тираж (вдвое) и начать адресную рассылку журнала «Квант» с целью широкого напоминания о себе.

С другой стороны, сразу остро встал вопрос об истинном месте журнала «Квант» в сегодняшней жизни. Здесь нам на помощь пришел благотворительный фонд «Евразия», взявший на себя проведение маркетингового исследования.

К сожалению, ничего более нового для заочного опроса читательской аудитории, кроме простого и подробного анкетирования, на сегодняшний день не появилось. Поэтому обращаемся к вам с убедительной просьбой ответить на вопросы анкеты и выслать ее в адрес редакции. Нам крайне важно ваше неформальное участие, и мы заранее благодарны вам за затраченные усилия.

Для того чтобы придать анкетированию большую привлекательность, мы придумали специальную систему призов и поощрений. Так, все приславшие в редакцию **до 30 ноября** анкеты автоматически становятся участниками лотереи, в которой будут разыграны 30 бесплатных подписок на журнал «Квант» на второе полугодие 2004 года. Десять читателей, ответивших первыми, получают в подарок футболки с логотипом журнала «Квант». А автора самых подробных ответов на вопросы анкеты, вложившего в письмо копию подписной квитанции на наш журнал на первое полугодие 2004 года, ждет главный памятный приз.

С нетерпением ждем ваших писем!